

Información

Curso: CONTABILIDAD VI	Docente: Msc. Julio César López de León
Código: 2013	Auxiliar:
Prerrequisito: Contabilidad V	Aula: 16
Área común: Área Profesional: X	Horario: Lunes y Miércoles de 16:30 a 18:00 Viernes 15:45

Introducción

La Contabilidad de Costos, es un curso de mucha importancia en la profesión del Contador Público y Auditor, en virtud que actuando como asesor financiero deberá conocer e implementar sistemas de contabilidad en la industria para poder orientar al empresario o gerencia una adecuada decisión.

Objetivo General del curso

Preparar académicamente al estudiante en el manejo de aspectos relacionados a la contabilidad de Costos, especialmente en industrias a través de sus diferentes métodos.

CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD: ORIGEN DE LOS COSTOS

- Objetivo de Unidad: Analizar el origen, evolución y clasificación de los costos contables.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Conocer el origen y funcionamiento de los costos 2. Determinar cómo se clasifican los costos	<ul style="list-style-type: none"> Introducción del curso. Origen y evolución de los costos Sistema de costos Clasificación de los costos: <ul style="list-style-type: none"> Por la época en que se determinan Por el método de determinarlos

SEGUNDA UNIDAD: COSTOS PREDETERMINADOS, ESTIMADOS Y ESTANDAR

- Objetivo de Unidad: Que el estudiante comprenda y realice casos de costos predeterminados, estimados y estándar

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de: 1. Conocer el funcionamiento y operatividad de los costos predeterminados, estimados y estándar. 2. Aplicar de manera practica la técnica manual y computarizada para contabilizar los diferentes tipos de costos, con las características que cada uno de ellos tiene.	<ul style="list-style-type: none"> Costos Predeterminados: Costos Estimados Costos Estándar: <ul style="list-style-type: none"> Un producto y un centro productivo Un producto un centro productivo y un sub-producto. Costos Conjuntos Un centro y varios productos (Coproductos) Varios productos y varios centros productivos Contenido Analítico <ul style="list-style-type: none"> La hoja técnica del costo Estándar de producción Determinación de la hoja técnica Atendiendo a: <ul style="list-style-type: none"> Estandarización de la producción Maquinaria instalada Mano de Obra Disponible Cuellos de botella Lagunas de producción – contratos de maquila La capacidad instalada y ociosa <ul style="list-style-type: none"> Costos Conjuntos y Subproductos

	<ul style="list-style-type: none"> - Bases del sistema de Costos Estándar (la estandarización de los elementos del Costo de Producción. <ul style="list-style-type: none"> ▪ El Costo Estándar de las materias primas ▪ El Consumo Estándar de las materias primas ▪ Determinación del tiempo Standard para procesar un producto ▪ El costo Estándar del tiempo para procesar un producto ▪ El costo de la mano de obra ▪ El costo de los gastos de fabricación ▪ La unidad de medida para aplicar el costo de la mano de obra y los gastos de fabricación a.- Horas Hombre b.- Horas Fábrica c.- Horas Máquina - Análisis en las variaciones del sistema de costos Estándar Cálculo de variaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ MATERIAS PRIMAS <ul style="list-style-type: none"> ○ Costo de Materia Prima ○ Cantidad de Materia Prima ▪ MANO DE OBRA <ul style="list-style-type: none"> ○ Cantidad de Mano de Obra, Horas hombre, eficiencia, mano de obra a destajo ○ Costo de Mano de Obra ▪ GASTOS DE FABRICACIÓN VARIABLES <ul style="list-style-type: none"> ○ Presupuestos ○ Eficiencia ○ Gastos de Fabricación ○ Cantidad de Gastos de Fabricación, eficiencia ○ Costo Gastos de Fabricación ▪ GASTOS DE FABRICACIÓN FIJOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Presupuestos ○ Eficiencia ○ Capacidad
--	--

TERCERA UNIDAD: COSTEO DIRECTO

- Objetivo de Unidad: Alcanzar la comprensión y análisis por parte del estudiante del Costeo Directo

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
<p>Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar los costos fijos y variables 2. Determinar el costo Directo de Producción y Venta, así como la ganancia marginal. 3. Contabilizar y presentar los Estados Financieros procedentes de los Costos 4. Analizar y comprender la regulación legal del sistema de Costos. 	<ul style="list-style-type: none"> • COSTEO DIRECTO <ul style="list-style-type: none"> - Costo Estándar Directo - Efectos del método en la ganancia - Diferencia con el costeo tradicional o de absorción total - Separación de los Costos Fijos y Variables - Determinación del Costo Estándar Directo de producción - Determinación del Costo Estándar Directo de Producción y venta - La Ganancia marginal - Análisis de las variaciones - Contabilización y presentación de los Estados Financieros - Estado de Resultados y Costo de Producción - Aspectos técnicos - Aspectos Legales aplicables

CUARTA UNIDAD: METODO MODERNO DE COSTOS Y COSTOS ABC

- Objetivo de Unidad: Que el estudiante comprenda la aplicación de los métodos modernos de costos, como la aplicación de los costos ABC.

Objetivos cognoscitivos y de desempeño	Contenidos
<p>Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el método moderno de contabilidad de costos 2. Manejar y comprender los costos ABC 3. Conocer la implementación del sistema de costos industriales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Método moderno de contabilidad de costos • Costos ABC y otros • Procedimiento para la implementación de un Sistema de costos industriales • Costos de Sustitución y Reposición

Actividades en el desarrollo del curso

- Aprendizaje dirigido: Deductivo – Inductivo, Clase Magistral, Explicación Teórica.
- Aprendizaje delegado: Actividades en grupos de trabajo, guías de discusión, investigación documental, resolución de casos, participación en clase, exposiciones (foro), presentaciones.
- Actividades de proyección hacia la comunidad: Pendiente de definir

Evidencias de Aprendizaje

Participación en clase, informes escritos, evaluaciones escritas, hojas de trabajo, auto investigación, **ASISTENCIA**

Recursos

Medios Audiovisuales, pizarra, marcadores, textos, útiles de oficina.

Criterio de Evaluación

El estudiante da cumplimiento a los objetivos cognoscitivos y de desempeño, de todas las unidades del curso.

Acreditación

Cantidad	Fechas	Descripción	Tipo de actividad (individual o en grupos)	Puntos	Total
1	Calendarización USAC/CUNOC/CCEE	2 Exámenes parciales	Individual	15	30
2	Segundo Semestre	Comprobaciones de lectura y Laboratorios	Individual o en Grupos	25	25
3	Segundo Semestre	Trabajos de investigación exposiciones, otras actividades	Individual o en grupo	15	15
<u>Zona acumulativa</u>					70
4	Calendarización USAC/CUNOC/CCEE	Examen final	Individual	30	30
<u>Nota final máxima de promoción</u>					100

Importante:

- Se recomienda la asistencia puntual y regular a las clases, así como la entrega oportuna de lo requerido.
- Según el reglamento de evaluación y promoción de los estudiantes del CUNOC de Universidad de San Carlos de Guatemala, es necesario "Tener una asistencia mínima del 80 por ciento del total de períodos de docencia programados, debidamente comprobadas en el listado de asistencia correspondiente"
- La zona mínima para tener derecho a examen final es de 31 puntos y el punteo mínimo de promoción es de 61 puntos.
- Cuando la zona del alumno sea igual o mayor que 61 puntos, es requisito indispensable presentarse al examen final para validarla

Bibliografía:

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos Estándar y la Contabilidad marginal Cecil Gillette Northwestern University ▪ Costos Directos Estándar para la decisión y Control presupuestal Wilmer Wright ▪ El Costeo Directo Benjamín Villa de León IGCPA. ▪ Contabilidad de Costos en la dirección de Charles T. Horngren ▪ Empresas Editorial UTHERA ▪ Contabilidad de Costos Cristóbal del Río Ediciones contables y administrativas, UNAM ▪ Manual de contabilidad de costos Davidson y Weil ▪ Contabilidad de costos Un enfoque de gerencia Charles T. Horngren Prentice may ▪ Contabilidad de Costos Juan García Colín 2ª. Edición Mc. Graw Hill ▪ Gerencia Estratégica de Costos Enrique Alvarado Barrios ▪ Contabilidad de Costos E.Reyes Pérez. Cuarta Edición
--

Contacto:

Aula virtual, página Web, correo electrónico y/o redes sociales

jclopezl@cunoc.edu.gt

Quetzaltenango, Julio 2019.